



Córdoba Inspira es más que un proyecto: es un latido compartido.

Una manera de mirar la artesanía con ojos nuevos, no como reliquia dormida del pasado, sino como tierra fértil donde germinan la creatividad, la dignidad del trabajo y la esperanza de lo perdurable.

En una época que corre sin mirar atrás, este laboratorio elige detenerse. Celebra la lentitud, la huella, el gesto, la emoción de las manos que aún saben. Desde Córdoba — ciudad de las mezclas y los milagros— se eleva una certeza luminosa: la belleza del futuro nacerá también de las manos que recuerdan, y de los jóvenes que las continúan.

Porque en Córdoba todo habla. Cada piedra, cada sombra, cada perfume es un verso que la historia dejó escrito. Aquí confluyeron los pueblos que dieron forma al alma de España, y de esa convivencia brotó una manera única de entender la vida y la creación.

Con sus cuatro patrimonios universales, la ciudad respira arte en cada esquina: la cerámica, la joyería, el cuero... no son solo oficios, sino lenguajes que expresan una identidad que aún palpita.

Y cuando ese pulso se extiende más allá de sus muros y alcanza los pueblos de la provincia —La Rambla, Castro del Río, Los Pedroches, Montilla...—, la memoria se hace presente y fecunda. En sus talleres, la herencia se transmite con la naturalidad del aire y el fuego. Allí, Córdoba Inspira hunde sus raíces y levanta su mirada, convencido de que el porvenir de los oficios se forja en el diálogo amoroso entre la sabiduría de los maestros y el ímpetu de quienes llegan.

INNOVARTE

Tradición y vanguardia: un diálogo necesario

En un mercado global donde los productos se multiplican y se parecen entre sí, la autenticidad se ha convertido en un valor diferencial. Los objetos hechos con las manos, con tiempo y alma, conquistan hoy espacios donde la estandarización ya no emociona. *Craft & Design Lab – Córdoba Inspira* parte de esa certeza: la artesanía no es un vestigio del pasado, sino una reserva de futuro.

La metodología del proyecto se basa en el *Design Thinking*, un enfoque de innovación centrado en las personas que combina empatía, creatividad y análisis para generar soluciones sostenibles. Este método busca comprender las necesidades de los usuarios y co-crear con ellos productos significativos, aprendiendo de experiencias previas y de buenas prácticas en el ámbito cultural y artesanal, como las impulsadas por Innovarte.

El proyecto propone una fórmula innovadora: reunir a artesanos cordobeses —de la ciudad y la provincia— con diseñadores y estudiantes de artes y oficios para crear colecciones inéditas, sostenibles y con identidad, donde tradición y contemporaneidad se integran de forma natural. El proyecto pone el foco en los talleres que preservan oficios en riesgo y en los jóvenes creadores que aportan nuevas perspectivas, convirtiendo el territorio cordobés en un laboratorio vivo donde pasado y futuro dialogan y se enriquecen mutuamente. La duración del proyecto es de 10 meses, de septiembre de 2025 a junio de 2026.

La Comunidad que hace posible el cambio

Córdoba Inspira es una iniciativa profundamente colaborativa. Reúne a la Asociación Cordobesa de Artesanos “Las Manos de Córdoba” y a otros artesanos de la capital, a los talleres de la provincia, especialmente los de La Rambla, Castro del Río, Montilla y Castro del Río, y a los centros formativos más emblemáticos, como la Escuela de Joyería del Parque Joyero —Centro de Referencia Nacional de Joyería y Orfebrería—, la Escuela de Arte Dionisio Ortiz y la Escuela Mateo Inurria.

Participarán alrededor de 25 diseñadores y 25 talleres cordobeses, configurando una red creativa diversa que refleja la riqueza artesanal de la provincia.

Pero, sobre todo, *Córdoba Inspira* mira al futuro: los jóvenes serán protagonistas en cada fase del proceso. Estudiantes y recién titulados trabajarán codo a codo con maestros artesanos y diseñadores, aprendiendo técnicas ancestrales y aportando su visión contemporánea, digital y experimental.

El relevo generacional no será aquí una idea, sino una práctica viva: jóvenes que aprenden, que innovan, que se insertan en el mercado y que hacen del oficio su horizonte vital.

El papel de los asesores

El proyecto se ha concebido a partir de las aportaciones de destacados expertos e instituciones vinculadas a la artesanía, el diseño, el comercio y la cultura, recogidas por Innovarte a lo largo de diversos encuentros y foros celebrados en los últimos años.

Con el fin de garantizar la calidad, coherencia y solidez del proceso, se han constituido tres comités asesores, cuya labor aporta rigor técnico, visibilidad y respaldo institucional, asegurando que la innovación se desarrolle en equilibrio con la preservación del legado artesanal.

Comité 1. Desarrollo de nuevos productos, integrado por especialistas en diseño y artesanía.

Comité 2. Promoción y comercialización, con representantes de los sectores del comercio, el turismo y la ciudadanía.

Comité 3. Rescate y salvaguarda de los oficios, compuesto por reconocidos expertos en historia y patrimonio.

Además de su labor de asesoramiento, estas instituciones y especialistas ofrecerán visitas guiadas y conferencias dentro del programa, contribuyendo a enriquecer la formación de los participantes y difundir el valor del patrimonio artesanal cordobés.

Diseño del proyecto

Se articula en tres ejes principales que estructuran su desarrollo y garantizan la coherencia de su modelo de actuación:



Ejes de Actuación



- 1** El corazón del proyecto es el **Laboratorio de Co-creación e Innovación**, un espacio donde artesanos y diseñadores desarrollan de forma conjunta colecciones que revalorizan los materiales, las técnicas y los símbolos de la identidad cordobesa. Cada pieza será el resultado de un proceso compartido: talleres metodológicos, intercambio de saberes, tutorías especializadas y acompañamiento técnico. La estética se une a la sostenibilidad, la accesibilidad y la inclusión, valores que definen a una nueva generación de productos culturales.



- 2** La **Plataforma Digital Interactiva** será el gran escaparate global del proyecto, permitiendo que su impacto trascienda el territorio y el tiempo. Será un espacio online dinámico, accesible y multilingüe que conectará a artesanos, diseñadores, instituciones, distribuidores y público general. Su misión es visibilizar el valor cultural y económico de la artesanía cordobesa, impulsar su innovación y abrir nuevas oportunidades de mercado mediante contenidos digitales, networking y proyección internacional.



- 3** El **Encuentro Internacional de Oficios Artesanales, Innovación y Empleo "Córdoba Inspira"** será la culminación del proyecto, celebrado en junio de 2026 en la Escuela de Joyería de Córdoba – Centro de Referencia Nacional, y el Parque Joyero. Una jornada de foro, demostraciones y networking que reunirá a artesanos, diseñadores, empresas y jóvenes creadores para impulsar innovación, empleo y colaboración. Con marketplace artesano, exposición de resultados, actividades digitales y proyección internacional, conectará talento, tradición y futuro, reforzando el papel de la Escuela como espacio de referencia y transferencia.

Eje 1- Laboratorio de Co-creación de Productos Innovadores



Etapa 1: Selección de artesanos, diseñadores y estudiantes

- Proceso: preselección + entrevistas + evaluación por comité de expertos. (Con el consejo y recomendaciones de los responsables de las instituciones cordobesas)
- Procedencia:
 - ✓ Los artesanos: de Córdoba capital y provincia (La Rambla, Castro del Río, Los pedroches, Montilla)
 - ✓ Los estudiantes: de la Escuela de Joyería del Parque Joyero, la Escuela de Arte Dionisio Ortiz y la Escuela Mateo Inurria.
 - ✓ Los diseñadores: de Córdoba, Andalucía y resto del país.
- Criterios: excelencia técnica, creatividad, compromiso social y ambiental.
- Equilibrio generacional e igualdad de género.

Etapa 2: Desarrollo del laboratorio

- Talleres metodológicos de co-creación: Innovación en oficios, diseño centrado en el usuario, sostenibilidad.
- Intercambio de saberes entre maestros y jóvenes: Trabajo en talleres, aprendizaje mutuo, rescate de técnicas
- Mentorías individuales: Diseño de producto, narrativa de marca, calidad técnica
- Acompañamiento técnico y prototipado: Modelos físicos y digitales
- Creación de colecciones colaborativas: Cerámica - Joyería - Cuero - Madera - Etc.

Resultados esperados

- Creación de al menos 25 colecciones innovadoras listas para mercado y reunidas en un catálogo digital profesional.
- Impulso al empleo y al emprendimiento de jóvenes y talleres artesanales, generando nuevas oportunidades económicas y de visibilidad.
- Presentación pública de los productos y difusión estratégica en plataformas digitales, medios y el Encuentro Internacional.
- Refuerzo del posicionamiento de Córdoba como referente internacional de artes y oficios en clave de innovación.

Eje 2- Plataforma Digital Interactiva



Mapa de Saberes Artesanales:

Un atlas digital de los oficios de Córdoba y su provincia: historias, materiales, técnicas, ubicaciones y contactos verificables, permitiendo conectar oferta y demanda de manera directa.

Catálogo Profesional de Productos:

Las colecciones creadas en el Laboratorio se presentarán mediante fichas técnicas completas, fotografías en alta calidad, narrativa de marca y criterios de sostenibilidad.

Experiencias de Storytelling Digital:

Vídeos, entrevistas, recorridos virtuales y testimonios que acercan el proceso creativo al público, fortaleciendo la conexión emocional con el producto artesanal.

Acceso a Mercados y Redes Internacionales:

Integración progresiva con canales de comercialización digital, contactos internacionales y redes Ibero-Mediterráneas para apoyar la exportación y la participación en eventos sectoriales.

Impacto clave:

La plataforma será un escaparate global para la artesanía cordobesa y un repositorio de conocimiento para inspirar a nuevas generaciones.

Eje 3- Encuentro Internacional de Oficios Artesanales, Innovación y Empleo “Córdoba Inspira”



1- Foro profesional y mesas de debate

- Conversaciones sobre la transformación contemporánea de los oficios.
- Nuevas tecnologías aplicadas: CAD, impresión 3D, realidad aumentada.
- Sostenibilidad y trazabilidad de materiales.
- Digitalización y modelos colaborativos entre talleres y empresas.

2- Marketplace ArtesanoEspacio central del evento:

- Demostraciones en vivo: artesanos y jóvenes de la provincia mostrando procesos en tiempo real.
- Oficios participantes: joyería, cerámica, cuero, bordado, madera...
- Stands individuales para servicios, prototipos y contactos profesionales.

3- Inserción laboral y alianzas

- Networking orientado a contratación y colaboraciones.
- Firma de acuerdos y agenda digital de matchmaking.
- Conexión directa entre formación, oficio y empresa.

4- Exposición de resultados

- Presentación inaugural en el Parque Joyero.
- Muestra a disposición de instituciones, escuelas y entidades participantes.

5- Experiencias culturales y gastronómicas.

- Almuerzo “Sabores del Oficio” con productos locales.
- Intervención artística con instrumentos artesanales.

6- Dimensión internacional

- Actividades presenciales y digitales con expertos, escuelas y empresas del exterior.
- “Ventanas al mundo”: micro-videos, mesas virtuales y foro interactivo.
- Difusión a través de plataformas de Innovarte, Parque Joyero e instituciones colaboradoras.



Un proyecto de:
INNOVARTE

Con el apoyo de:



Instituciones participantes invitadas:



ASOCIACIÓN DE ARTESANOS ALFAREROS DE LA RAMBLA



EA/
SD
MIC

Escuela de Arte y Superior de Diseño Mateo Inurria de Córdoba

FUNDACIÓN PARADIGMA CORDOBA PARA LA CONVIVENCIA



BIBLIOTECA VIVA DE AL-ANDALUS
المكتبة الحية لاندلس
THE LIVING LIBRARY OF AL-ANDALUS
BIBLIOTHÈQUE VIVANTE D'AL-ANDALUS



Córdoba Califal

- ◊ CASA ANDALUSÍ
- ◊ CASA DE LA ALQUIMIA
- ◊ RESTAURANTE ANDALUSÍ
- ◊ LA SULTANA



CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE MADINAT AL-ZAHRA

